


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2022 г., протокол №12/243



Председатель  /Н.С. Сафронов/
(подпись)

«20» мая 2022 г. Зав.кафедрой дизайна и
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 2644/08 от 13.09.2021г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Основы журналистской деятельности
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения
Курс	1-3

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.05.2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Самарцев О.Р.	Журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	Зав. кафедрой, д.ф.н.


СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой журналистики,
филологии, документоведения и
библиотекведения

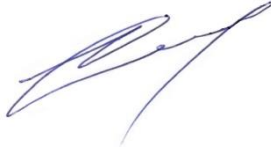



О.Р. Самарцев/
(ФИО)

«18» мая 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Самарцев О. Р.		15.05.2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиапрактик по созданию мультимедийных произведений; изучение технологий создания интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования в публикациях; приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно применять в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в современных СМИ;
- изучение новых и традиционных медиаформатов;
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах создания медиаконтента;
- формирование у студента прикладных знаний в области создания журналистского произведения в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
- изучение основных отличий новых медийных форматов от традиционных, их взаимодействие и взаимообогащение;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
- изучение современных средств работы по представлению медиаконтента.
- Приобретение навыков работы с социальными сетями, медиаплатформами, программным обеспечением и инструментами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Б1.О.22 Блока «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика».


Дисциплина читается в 2-ом семестрах 1-ого курса, 3-4-ом семестрах 2 курса и 5-ом семестре 3-его курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин:

- Современная журналистика
- Основы теории журналистики
- Теоретические основы редактирования текста
- Современный русский язык
- Профессионально-ознакомительная практика
- Основы речевой коммуникации в СМИ

Данная учебная дисциплина создает базу для осуществления профессиональной деятельности в средствах массовой информации, направлена на теоретическое изучение основных методов журналистской профессии и применения изученного материала в профессиональной деятельности.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- иметь представление: о совокупности творческих методов журналистского творчества,
- формах и методах ее реализации в сфере профессиональной деятельности;
- знать: содержание курса и иметь полное представление о возможностях массово-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

информационного описания реальности, жанры, виды профессионального текста, виды

- профессиональной деятельности в различных СМИ;
- уметь: применять теоретические знания на практике, осуществлять сбор и обработку информации, создавать профессиональный текст, использовать творческие методы при создании текста, готовить текст к публикации, осуществлять редактуру текста;
- приобрести навыки: конкретных методов творческой деятельности;
- владеть, иметь опыт: в сборе и обработке информации, написании и подготовке к публикации текстов в различных жанрах и различных видах СМИ.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:


- Профессиональная студия
- Системы управления контентом
- Основы маркетинга, рекламы и PR
- Современные медиаформаты
- Профессиональная этика и аксиология СМИ
- Экономика и менеджмент СМИ
- Творческая мастерская
- Региональная журналистика
- Литературная работа в журналистике
- Основы теории коммуникации
- Правовые основы журналистики
- Журналистика в контексте теории литературы,

а также для прохождения производственных практик, подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.


3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 ОПК-1 Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-2 ОПК-1 Уметь: создавать текст в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ИД-3 ОПК-1 Владеть: навыками осуществления подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-1 опк-5 Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2 опк-5 Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ИД-3 опк-5 Владеть: методами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ИД-1 опк-6 Знать: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации. ИД-2 опк-6 Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. ИД-3 опк-6 Владеть: навыками использования в практической деятельности информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения и компьютерной техники.</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИД-1 опк-7 Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ИД-2 опк-7 Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. ИД-3 опк-7 Владеть: методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>
<p>ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИД-1 пко-1 Знать: методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ИД-2 пко-1 Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


	<p>достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p>ИД-3 пко-1</p> <p>Владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.</p>
<p>ПКО-2</p> <p>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ИД-1 пко-2</p> <p>Знать: основы работы редактора и режиссера телевидения и мультимедийной редакции, технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>ИД-2 пко-2</p> <p>Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>ИД-3 пко-2</p> <p>Владеть: методами осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 10 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		2	3	4	5
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	136	32	36	32	36
Аудиторные занятия:					
лекции	68	16	18	16	18
семинары и практические занятия	68	16	18	16	18


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	80	40	36	40	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, экзамен, курсовая работа	устный опрос, экзамен, курсовая работа	устный опрос, экзамен	устный опрос, экзамен, курсовая работа	устный опрос, экзамен, курсовая работа
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
Всего часов по дисциплине	360	72	72	108	108

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *очная*

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
2 семестр							
Тема 1. Журналистское произведение как особый вид текста.		2	2		4	4	Участие в семинаре, устный опрос
Тема 2. Критерии отбора новостей		4	4		8	8	Защита практической работы, устный опрос
Тема 3. Информационные тексты. Жесткая новость и принцип перевернутой пирамиды		10	10		20	28	Защита практической работы, устный опрос
3 семестр							
Тема 4. Работа журналиста с информацией. Поиск и проверка информации							
Занятие 1. Методы работы с информацией. Коммуникативные методы	2	2			4	4	Защита практической работы, устный опрос
Занятие 2. Некоммуникативные методы.	2	2			4	4	Защита практической работы, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


							опрос
Занятие 3. Аналитические методы сбора информации	2	2			4	4	Защита практической работы, устный опрос
Тема 5. Фактчекинг (проверка информации).	2	2			4	4	Защита практической работы, устный опрос
Тема 6. Информационные тексты. Мягкая новость.	10	10			20	20	Защита практической работы, устный опрос
4 семестр							
Тема 7. Структура и методика журналистского творчества	2	2			4	8	Участие в семинаре, устный опрос
Тема 8. Сторителлинг и нарративные тексты	8	8			16	16	Защита практической работы, устный опрос
Тема 9. Проблемные и аналитические тексты.	6	6			16	16	Защита практической работы, устный опрос
5 семестр							
Тема 10. Стиль и язык журналистского произведения	2	2			4	8	Защита практической работы, устный опрос
Тема 11. Драматургия журналистского произведения.	8	8			16	16	Защита практической работы, устный опрос
Тема 12. Журналистское расследование	8	8			16	16	Защита практической работы, устный опрос
ИТОГО:	360	68			136	116	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2 семестр

Тема 1. Журналистское произведение как особый вид текста

Текст как способ передачи сообщения. Текст как структурная единица сообщения. Текст как формальный способ отображения действительности. Специфика текста в прессе, на телевидении и радио, в социальных сетях и сетевых СМИ. Социальная ориентированность. Дискретность. Континуальность. Виды журналистского текста.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Структура текста. Стили текста новостей.

Тема 2. Критерии отбора новостей

Выбор темы журналистского произведения. Информационный повод. Оценка информационной значимости темы. Факторы повышения значимости информационного повода и принцип «привратника». Актуальность и новизна. Масштабность и элитарность. Негативная информация. Забавная и развлекательная информация. Дополняющая информация. Ожидаемые новости. Необычные информационные поводы. Сенсации. Искажение информации и дезинформация.

Тема 3. Информационные тексты. Жесткая новость и принцип перевернутой пирамиды

Принцип перевёрнутой пирамиды: происхождение, технологические и творческие предпосылки. Функции перевёрнутой пирамиды. Основы «жесткой новости». Структура перевернутой пирамиды. Аспекты перевернутой пирамиды. Формула 5W@1H в перевернутой пирамиде. Хэдлиан. Лид. Корпус, основной текст. Заключение. Жанры новостных текстов (жесткая новость): молния, информация, расширенная информация, информационная заметка, информационное интервью. Расширение новости. Проверка текста перевернутой пирамиды.

3 семестр

Тема 4. Работа журналиста с информацией. Поиск и проверка информации

Занятие 1. Методы работы с информацией. Коммуникативные методы

Коммуникативные, некоммуникативные и аналитические методы сбора информации. Коммуникативные методы. Запросы и официальные обращения. Интервью, беседа, опрос, множественный опрос (vox populi). Экспертный опрос.

Занятие 2. Некоммуникативные методы

Наблюдение. Скрытые методы сбора и получения информации. Использование технических средств наблюдения. Эксперимент и измерения. Информация из открытых источников, архивы, базы данных. Сообщения информационных агентств. Статистические данные. Использование художественных произведений. Использование документов. Историческая информация. Научная информация.

Занятие 3. Аналитические методы сбора информации


Контент анализ и лингвистические методы анализа. Прогноз. Моделирование. Социологические методы исследований и их интерпретация.

Тема 5. Фактчекинг (проверка информации)

Признаки ложной информации. Первоисточник. Проверка фактов. Проверка авторства. Проверка выходных данных. Атрибуция персонажей. Проверка фото-видео иллюстраций. Работа с социальными сетями. Работа с открытыми базами данных. Привлечение экспертов. Виды искажения информации (мезинформация и дезинформация, розыгрыш, мистификация)

Тема 6. Информационные тексты. Мягкая новость

Новостная заметка: переход от «жесткой» новости к «ньюсфиче». Структура «мягкой новости». «Прямая пирамида» и «песочные часы». Заголовок мягкой новости. Многодэковые заголовки. Виды заголовков. Вступление к «мягкой новости», лиды, типы лидов. Ядро мягкой новости. Основной текст «мягкой новости», «комбинированный стиль». Комментарий. Информация-бэкграунд.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Деталь (фиче) в информационной заметке. Анализ как способ познания действительности. Прогноз, мнение и экспертная оценка. Заключение заметки, виды заключений. Структура и композиция новостной (информационной) заметки.

4 семестр

Тема 7. Структура и методика журналистского творчества

Замысел, тема и идея произведения. Выбор темы. Отбор фактов и их анализ. Отбор материала. Характер отображения событий. Выбор жанра, формата произведения. Выбор средств и методов. Выбор стиля и жанра сообщения. Планирование произведения. Работа с бэкграундом на всех этапах журналистского творчества. Факт как основа информационной деятельности. Изобразительно-выразительные элементы произведения. Способы исследования и анализа материала. Предварительная работа с информацией и источниками информации. Работа с источниками информации и корреспондентами. Обобщения и широкий взгляд на проблему. Выявление главной темы. Определение структуры и основных элементов материала. Многообразие форм и способов реализации задач журналистики в новой медиасреде. Фриланс. Редакционное задание. Работа с редактором и подготовка к публикации. Публикация и оценка эффективности произведения.

Тема 8. Сторителлинг и нарративные тексты

Авторская позиция. Рассказ в журналистском произведении. Драматургические основы сторителлинга. Герой, место действия, конфликт, деталь, образ. Очерк как жанрообразующая форма нарратива. Особенности отображения действительности средствами нарративного текста. Пространство и время. Роль автора. Факты и домыслы. Виды нарративного текста. Возможности и функции сторителлинга. Специфика нарратива в телевидении, радио, в печати и сетевых СМИ.


Тема 9. Проблемные и аналитические тексты

Статьи и обозрения. Статья как основополагающий вид материала. Виды статей и развитие жанра. Передовая статья, пропагандистская, статья на экономическую тему, экономическое обозрение, политическая статья и политическое обозрение, статья научно-популярная, проблемная статья. Обозрение и комментарий. Прогноз и аналитическая статья. Рецензия, обзор, обозрение, ревью как жанры аналитической публицистики. Обзор печати, телевидения и радио. Рецензия и комментарий. Реплика. Полемика в печати и на телевидении. Рецензия как средства пропаганды достижений культуры.

5 семестр

Тема 10. Стилль и язык журналистского произведения

Понятие стиля. Стили журналистского текста. Лексика. Композиции текста. Элементы драматургии. Главное и второстепенное в тексте. Рубрикация и деление текста. Текст и иллюстрация. Акценты и аспекты. Простота и убедительность. Предложение в тексте. Построение предложения. Имена и названия, атрибуция. Цифры и даты. Изложение фактов и пересказ. Ссылки и обращения. Глаголы действия. Эпитеты. Метафоры и сравнения. Причастные и деепричастные обороты. Предикаты. Повторы в тексте. Клише и "штампы". Цитаты. Эфемеризмы. Жаргонизмы и терминологическая лексика. Сокращения и подробности. Адекватность формы и содержания. Информационная полнота. Структура как

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

способ воздействия на аудиторию и увеличения эффективности сообщения. Оперативные материалы. Сенсации. Социальная значимость материалы. Подход к межнациональным и расовым проблемам. Терроризм и криминальная информация. Информация политического характера. Персональная информация. Учет последствий публикации. Здравый смысл и такт. Хороший язык и стилистика. Иллюстрирование. Авторские права. Научный, художественный и публицистический подходы к творчеству. Публицистика как основа журналистского творчества. Разнообразие средств выразительности. Язык и значение слова. Семиотические характеристики текста. Семантический и прагматический аспекты информации.

Тема 11. Драматургия журналистского произведения

Особенности художественной публицистики. Очерк. Фельетон. Викторина. Реконструкция. Памфлет. Выбор жанра. Выбор формы и метода публицистического отражения и осмысления действительности. Выбор литературно стилистических и художественно-выразительных средств. Выбор изобразительных средств. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации. Сатира и юмор в печати. Политическая сатира. Фельетон и его виды. Юмореска. Возможности и формы сатирической типизации. Язык и стиль. Этические аспекты сатиры. Домыслы и искажения в сатирическом произведении. Адресация и именование.

Тема 12. Журналистское расследование

Суть и понятие журналистского расследования. Мировая практика журналистских расследований. Журналистские расследования в Европе и США. Журналистские расследования в России. Методика журналистского расследования. Выбор темы. Основные этапы расследования. Источники информации: открытые, закрытые, персонифицированные. Специальные методики получения информации. Анализ и верификация информации. Подготовка материала к публикации. Этические аспекты расследовательской журналистики. Юридические аспекты расследовательской журналистики. Соблюдение мер безопасности при проведении расследования. Особенности работы журналиста в ходе расследования в сети Интернет. Использование новых технологий.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

2 семестр

Тема 1. Журналистское произведение как особый вид текста


Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Специфика текста в прессе, на телевидении и радио, в социальных сетях и сетевых СМИ.
2. Особенности журналистского текста.
3. Виды журналистского текста.
4. Структура журналистского текста.
5. Стили текста новостей.

Тема 2. Критерии отбора новостей

Форма проведения – семинар, дискуссия, практическая работа.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Выбор темы журналистского произведения и информационный повод.
2. Факторы повышения значимости информационного повода и принцип «привратника».
3. Искажение информации и дезинформация.

Задание на практическую работу: провести анализ наличия критериев значимости новостей 10 информационных сообщений. Данные занести в таблицу.

Таблица практической работы к теме № 2

№	Название, издание, дата публикации	Наличие фактора (в баллах от 0 до 10)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Тема 3. Информационные тексты. Жесткая новость и принцип перевернутой пирамиды

Форма проведения – семинар, дискуссия, практическая работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Принцип перевёрнутой пирамиды: происхождение, технологические и творческие предпосылки.

Функции перевёрнутой пирамиды.

Структура перевернутой пирамиды.

Аспекты перевернутой пирамиды. Формула 5W@1H в перевернутой пирамиде.

Хэдлиан. Лид. Корпус, основной текст. Заключение.

Жанры новостных текстов (жесткая новость)

Задания на практическую работу:

1. Проанализировать структуру 10 информационных сообщений на соблюдение принципа перевернутой пирамиды, структуру, информационную полноту.
2. Написать 10 информационных заметок в стиле перевернутой пирамиды
3. Отредактировать 10 информационных заметок в стиле перевернутой пирамиды(материалы студентов группы)
4. Написать 5 расширенных информационных заметок в стиле перевернутой пирамиды.
5. Отредактировать 5 расширенных информационных заметок в стиле перевернутой пирамиды (материалы студентов группы).

3 семестр

Тема 4. Работа журналиста с информацией. Поиск и проверка информации

Занятие 1. Методы работы с информацией. Коммуникативные методы

Форма проведения – семинар, дискуссия, практическая работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Запросы и официальные обращения.
2. Интервью, беседа, опрос, множественный опрос (vox populi).
3. Экспертный опрос.

Задания на практическую работу:

1. Провести множественный опрос на заданную преподавателем тему
2. Провести экспертный опрос на заданную преподавателем тему

Занятие 2. Некоммуникативные методы

Форма проведения – семинар, дискуссия, практическая работа.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Наблюдение.
2. Эксперимент и измерения.
3. Информация из открытых источников, архивы, базы данных.
4. Сообщения информационных агентств.
5. Использование документов.
6. Историческая информация.
7. Научная информация.

Задания на практическую работу:

1. Провести наблюдение. Написать эссе «Один час у окна».
2. Собрать статистический, научный и дополнительный материал на заданную преподавателем тему

Занятие 3. Аналитические методы сбора информации

Форма проведения – семинар, дискуссия, практическая работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Контент анализ и лингвистические методы анализа.
2. Прогноз.
3. Моделирование.
4. Социологические методы исследований и их интерпретация.

Задания на практическую работу:

1. Провести контент анализ публикаций СМИ или социальных сетей на заданную преподавателем тему
2. Собрать статистический, научный и дополнительный материал для прогноза имодели социальной ситуации на заданную преподавателем тему

Тема 5. Фактчекинг (проверка информации)

Форма проведения – семинар, дискуссия, практическая работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Признаки ложной информации.
2. Первоисточник.
3. Проверка фактов. Проверка авторства. Проверка выходных данных.
4. Атрибуция персонажей.
5. Проверка фото-видео иллюстраций. Работа с социальными сетями и открытыми базами данных.
6. Привлечение экспертов.
7. Виды искажения информации (мезинформация и дезинформация, розыгрыш, мистификация)

Задания на практическую работу:


1. Провести проверку фактов публикаций СМИ или социальных сетей на заданную преподавателем тему
2. Провести проверку фото и видеоматериалов СМИ или социальных сетей
3. Собрать статистический, научный и дополнительный материал для проверки фактов публикаций СМИ и социальных сетей на заданную преподавателем тему

Тема 6. Информационные тексты. Мягкая новость

Форма проведения – семинар, дискуссия, практическая работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Отличие «жесткой» новости от «нюсфиче».
2. Структура «мягкой новости».
3. «Прямая пирамида» и «песочные часы».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4. Заголовок мягкой новости. Многодэковые заголовки. Виды заголовков.
5. Вступление к «мягкой новости», лиды, типы лидов. Ядро мягкой новости.
6. Основной текст «мягкой новости», «комбинированный стиль».
7. Элементы структуры: комментарий, информация-бэкграунд, деталь (фиче).
8. Структура и композиция новостной (информационной) заметки.

Задания на практическую работу:

1. Проанализировать структуру 10 информационных сообщений на соблюдение принципа мягкой новости, структуры, информационной полноты и релевантности.
2. Написать 5 информационных заметок в стиле мягкой новости
3. Отредактировать 5 информационных заметок в стиле мягкой новости (материалы студентов группы)

4 семестр

Тема 7. Структура и методика журналистского творчества

Форма проведения – семинар, дискуссия, практическая работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Замысел, тема и идея произведения. Выбор темы.
2. Отбор фактов и их анализ. Отбор материала.
3. Выбор жанра, формата произведения. Выбор средств и методов.
4. Планирование произведения.
5. Работа с бэкграундом на всех этапах журналистского творчества.
6. Работа с источниками информации и корреспондентами. Обобщения и широкий взгляд на проблему.
7. Выявление главной темы.
8. Определение структуры и основных элементов материала.

Задания на практическую работу:

1. Собрать необходимый бэкграунд для формирования замысла, темы и идеи произведения.
2. Написать план работы над произведением (логлайн, синопсис, план материала, календарный план работы над материалом). Предложить рабочие заголовки (заголовок) и поаспектную структуру материала с подзаголовками.
3. Составить список необходимых источников информации, проанализировать новизну замысла, сформулировать проблему.

Тема 8. Сторителлинг и нарративные тексты


Форма проведения – семинар, дискуссия, практическая работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Авторская позиция.
2. Сторителлинг в журналистике.
3. Драматургические основы сторителлинга (структура и композиция текста).
4. Герой, место действия, конфликт, деталь, образ.
5. Особенности отображения действительности средствами нарративного текста.
6. Виды нарративного текста.
7. Возможности и функции сторителлинга.
8. Специфика нарратива в телевидении, радио, в печати и сетевых СМИ.

Задания на практическую работу:

1. Собрать необходимый бэкграунд для формирования замысла, темы и идеи произведения в нарративной стилистике.
2. Дать образные описания героя, места действия, действия и конфликта по

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- заданию преподавателя.
3. Написать историю на бытовую тему, на социальную тему, от первого лица, от третьего лица.
 4. Проанализировать нарративные тексты СМИ (композиция, конфликт, герои, время и место действия, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, детали, образы, главная мысль)
 5. Написать нарративный текст по заданию преподавателя.
 6. Отредактировать нарративный текст представленный другими студентами в ходе занятий.

Тема 9. Проблемные и аналитические тексты

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Статья как основополагающий вид материала.
2. Виды статей и развитие жанра.
3. Обзорение и комментарий.
4. Прогноз и аналитическая статья.
5. Рецензия, обзор, обзорение, ревью.
6. Обзор печати, телевидения и радио.
7. Рецензия и комментарий. Реплика.
8. Полемика в печати и на телевидении.

Задания на практическую работу:

1. Собрать необходимый бэкграунд для формирования замысла, темы и идеи проблемной статьи.
2. Сделать обзор прессы по заданию преподавателя.
3. Написать рецензию на культурное событие (спектакль, концерт, шоу) или ТВ программу.
4. Проанализировать проблемные и аналитические тексты СМИ.
5. Написать проблемную статью по заданию преподавателя.
6. Отредактировать проблемную статью, представленную другими студентами в ходе занятий.

5 семестр

Тема 10. Стилль и язык журналистского произведения


Форма проведения – семинар, дискуссия, практическая работа.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Понятие стиля. Стили журналистского текста.
2. Лексика.
3. Композиции текста. Элементы драматургии.
4. Главное и второстепенное в тексте.
5. Адекватность формы и содержания.
6. Информационная полнота.
7. Структура как способ воздействия на аудиторию и увеличения эффективности сообщения.
8. Социальная значимость материалы.
9. Научный, художественный и публицистический подходы к творчеству.
10. Разнообразие средств выразительности.
11. Семиотические характеристики текста.
12. Семантический и прагматический аспекты информации.

Задания на практическую работу:

1. Проанализировать структуру публикаций СМИ (стилистика, язык, структура,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- информационная полнота, релевантность, главная мысль, аспекты).
- Провести семантический анализ текста СМИ (семантическая и прагматическая адекватность).
 - Отредактировать текст и подготовить его к публикации (материалы студентов группы)
 - Проанализировать семантическую структуру ТВ программы.

Тема 11. Драматургия журналистского произведения

- Особенности художественной публицистики.
- Очерк. Фельетон. Викторина. Реконструкция. Памфлет.
- Выбор формы и метода публицистического отражения и осмысления действительности.
- Выбор литературно стилистических и художественно-выразительных средств. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации.
- Сатира и юмор в печати. Политическая сатира.

Задания на практическую работу:

- Проанализировать драматургическую структуру публикаций СМИ (стилистика, язык, структура, информационная полнота, релевантность, главная мысль, аспекты).
- Провести семантический анализ художественно-публицистического текста СМИ (семантическая и прагматическая адекватность).
- Проанализировать изобразительные и выразительные средства ТВ программы.

Тема 12. Журналистское расследование

Форма проведения – семинар, дискуссия.


Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

- Суть и понятие журналистского расследования.
- Мировая практика журналистских расследований.
- Методика журналистского расследования.
- Выбор темы расследования.
- Основные этапы расследования.
- Источники информации: открытые, закрытые, персонифицированные.
- Специальные методики получения информации.
- Анализ и верификация информации.
- Этические аспекты расследовательской журналистики.
- Юридические аспекты расследовательской журналистики.
- Соблюдение мер безопасности при проведении расследования.
- Использование журналистом новых технологий в ходе расследования.

Задания на практическую работу:

- Проанализировать структуру расследовательских публикаций СМИ (тема, объект и методика расследования, стилистика, язык, структура, информационная полнота, релевантность, главная мысль, аспекты).
- Провести семантический анализ расследовательских текста СМИ (семантическая и прагматическая адекватность).
- Проанализировать методы сбора информации, соответствие этическим и юридическим нормам.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

- Современные конвергентные медиа – специфика, работа и перспективы.
- Особенности нарративных текстов.
- Мультимедийная редакция.
- Новые медиаформаты и традиционные СМИ.
- Жанры и межжанровый синтез современных СМИ.
- Социальные сети в работе журналиста.
- Язык современных СМИ.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ К ЭКЗАМЕНУ

Вопросы к экзамену 2 семестр.


1. Традиционные жанры СМИ.
2. Термин «формат» в массовой коммуникации.
3. Направления трансформации традиционных жанров.
4. Технологические условия трансформации жанров СМИ.
5. Языковые особенности новых медиаформатов.
6. Журналистика в цифровой среде, особенности текстов.
7. Использование новых форматов в современной информационной журналистике.
8. Борьба и синтез новых медиаформатов.
9. Диалогичность новых медиа.
10. Хэдлиан, лид, корпус – функции и правила написания.
11. Специфика журналистского текста.
12. Личность журналиста и профессиональная деятельность.
13. Общество и журналистика. Ее место и роль.
14. Принципы профессиональной работы с текстом.
15. Жесткие новости – структура, функции и жанры.
16. Принцип перевернутой пирамиды.

Задания к экзамену:

1. Написать расширенную информационную заметку в стиле перевернутой пирамиды в отведенное время по материалам, представленным преподавателем (2 акад. часа).
2. Отредактировать расширенную информационную заметку в стиле перевернутой пирамиды (материалы студентов группы) в отведенное время – 0,5 акад. Часа.

Вопросы к экзамену 3 семестр.

1. Мягкая новость и ее структура.
2. Источники информации и взаимоотношения с ними.
3. Информация, основанная на факте.
4. Точность и беспристрастность.
5. Мягкая новость и ньюсфичер
6. Структура текста мягкой новости.
7. Заголовок и вступление в журналистском произведении.
8. Изложение материала. Структура и принципы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


9. Телевизионная программа.
10. Верстка в процессе подготовке газетной публикации.
11. От замысла к публикации.
12. Синтез жанров.
13. Методика проверки фактов.
14. Сбор информации - система методов и стратегия.
15. Отбор фактов и их интерпретация.
16. Фактология и искажение факта.
17. Обратная связь в работе журналиста.
18. Техника получения и распространения информации.
19. Скрытый и открытый сбор информации.
20. Специальные методы сбора информации.

Задания к экзамену:

1. Написать расширенную информационную заметку в стиле мягкой новости в отведенное время по материалам, представленным преподавателем (3 акад. часа).
2. Отредактировать расширенную информационную заметку в стиле мягкой новости(материалы студентов группы) в отведенное время – 1 акад. час.

Вопросы к экзамену 4 семестр.

1. Планирование материала.
2. Социологические методы анализа аудитории.
3. Характеристика современных технических средств сбора и хранения информации.
4. Компьютерная техника в практике журналиста.
5. Мультимедийные и интерактивные технологии.
6. Понятие жанра. Исторические аспекты формирования жанра.
7. Жанры и их особенности. Признаки жанра.
8. Взаимопроникновение жанров и жанровый синтез.
9. Публицистика как отражение реальной действительности.
10. Особенности нарративных текстов.
11. Сторителлинг, как метод журналистского творчества.
12. Статья как основополагающий вид материала.
13. Виды статей и развитие жанра.
14. Обзорение и комментарий.
15. Прогноз и аналитическая статья.
16. Рецензия, обзор, обзорение, ревью.
17. Обзор печати, телевидения и радио.
18. Рецензия и комментарий. Реплика.
19. Полемика в печати и на телевидении.
20. Авторская позиция.
21. Сторителлинг в журналистике.
22. Драматургические основы сторителлинга (структура и композиция текста).
23. Герой, место действия, конфликт, деталь, образ.
24. Особенности отображения действительности средствами нарративного текста.
25. Виды нарративного текста.
26. Возможности и функции сторителлинга.
27. Специфика нарратива на телевидении, радио, в печати и сетевых СМИ.
28. Проверка фактов, фактчекинг.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Задания к экзамену:


1. Написать и опубликовать нарративный материал (в течении семестра).
2. Отредактировать информационный материал в стилистике жесткой новости (в течении семестра) – 1 акад. час
3. Отредактировать информационный материал в стилистике мягкой новости (в течении семестра) – 1 акад. час
4. Отредактировать нарративный материал (материалы студентов группы) в отведенное время – 1 акад. час.
5. Провести проверку фактов (фактчекинг) по заданным материалам.
6. Собрать и оформить бэкграунд по заданной тематике.

Вопросы к экзамену 5 семестр.

1. Эстетические аспекты журналистики.
2. Творчество журналиста - структурный и эстетический аспект.
3. Формы выражения образа в журналистике.
4. Факт - основа журналистского произведения.
5. Факт и его трактовка общее и частное.
6. Журналистика как комплекс задач осмысления реальных процессов.
7. Авторская журналистика.
8. Синтетический подход к созданию журналистских произведений.
9. Автор и коллектив.
10. Текст и его разновидности.
11. Исторические аспекты стилистики.
12. Журналистика классического периода XIX века.
13. Интервью как основополагающий жанр журналистики.
14. Жанровая структура печатных и электронных СМИ.
15. Лингвистические методы анализа текста.
16. Редакция газеты как творческий коллектив.
17. Информационно-публицистические жанры.
18. Аналитическая публицистика.
19. Статьи и обозрения. Статья как основополагающий вид материала.
20. Обозрение и комментарий.
21. Прогноз и аналитическая статья.
22. Рецензия, обзор, обозрение, ревью как жанры аналитической публицистики.
23. Особенности аналитической публицистики.
24. Художественная публицистика.
25. Очерк. Фельетон. Викторина. Реконструкция. Памфлет.
26. Очерк как жанрообразующая форма.
27. Пространство и время в очерке.
28. Специфика очерка на телевидении, радио, в печати.
29. Особенности телевизионных жанров.
30. Аналитическое и художественное телевидение.
31. Журналистское расследование
32. Выбор жанра.
33. Выбор литературно стилистических и художественно-выразительных средств.
34. Выбор изобразительных средств.
35. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации.

Задания к экзамену:

1. Написать и опубликовать художественно-публицистический материал (в течении семестра).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


2. Отредактировать информационный материал в стилистике жесткой новости (в течении семестра) – 1 акад. час
3. Отредактировать информационный материал в стилистике мягкой новости (в течении семестра) – 1 акад. час
4. Отредактировать художественно-публицистический материал (материалы студентов группы) в отведенное время – 1 акад. час.
5. Провести проверку фактов (фактчекинг) по заданным материалам.
6. Собрать и оформить бэкграунд по заданной тематике.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – *очная*.


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем мв часа х	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
2 семестр			
Тема 1. Журналистское произведение как особый вид текста.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к сдаче зачета 	4	Участие в семинаре, устный опрос, зачет
Тема 2. Критерии отбора новостей.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе; • Подготовка к сдаче зачета 	8	тестирование, устный опрос, участие в семинаре, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 3. Информационные тексты. Жесткая новость и принцип перевернутой пирамиды	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе; • Подготовка к сдаче зачета 	28	устный опрос, участие в практическом занятии, зачет
3 семестр			
Тема 4. Работа журналиста с информацией. Поиск и проверка информации			
Занятие 1. Методы работы с информацией. Коммуникативные методы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе; • Подготовка к сдаче зачета 	4	устный опрос, участие в практическом занятии, зачет
Занятие 2. Некоммуникативные методы.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе; • Подготовка к сдаче зачета 	4	устный опрос, участие в практическом занятии, зачет
Занятие 3. Аналитические методы сбора информации.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе; • Подготовка к сдаче зачета 	4	тестирование, устный опрос, участие в семинаре, зачет
Тема 5. Фактчекинг (проверка информации).	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической 	4	устный опрос, участие в практическом занятии, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	<p>работе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к зачету 		
Тема 6. Информационные тексты. Мягкая новость.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе • Подготовка к зачету 	20	устный опрос, участие в практическом занятии, зачет
4 семестр			
Тема 7. Структура иметодика журналистского творчества.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе • Подготовка к сдаче экзамена 	8	устный опрос, участие в практическом занятии, зачет
Тема 8. Сторителлинг и нарративные тексты	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе • Подготовка к сдаче экзамена 	16	устный опрос, участие в практическом занятии, зачет
Тема 9. Проблемные и аналитические тексты.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе • Подготовка к сдаче экзамена 	16	устный опрос, участие в практическом занятии, экзамен
5 семестр			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 10. Стиль и язык журналистского произведения	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе • Подготовка к сдаче экзамена 	8	устный опрос, участие в практическом занятии, экзамен
Тема 11. Драматургия журналистского произведения.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе • Подготовка к сдаче экзамена 	16	устный опрос, участие в практическом занятии, экзамен
Тема 12. Журналистское расследование	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для участия в семинарском занятии; • Подготовка к практической работе • Подготовка к сдаче экзамена 	16	устный опрос, участие в практическом занятии, экзамен

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488923>
2. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489485>

дополнительная:

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 343 с.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Должность сотрудника УИТИГ



ФИО

 19.04.22
подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиацентр (мультимедиа-лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектована специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

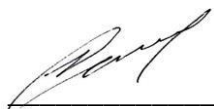
компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик:



(подпись)

зав. кафедрой

(должность)

О.Р. Самарцев

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В.
Должность сотрудника УлГУ / ФИО


подпись

19.05.2023
дата